

ZEICHEN UNSERER ZEIT

Ziel der semiotischen Woche ist es, die Öffentlichkeit über den Nutzen semiotischer Analysen zu informieren sowie den Studierenden unseres Masters „Angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“ (Universität Potsdam) Kontakt zu Expert*innen der Praxis und der Wissenschaft zu eröffnen. Es handelt sich um ein innovatives und in Deutschland einzigartiges Masterprogramm mit dezi- diertem Anwendungsbezug und auch um die erste semiotische Woche dieser Art.

In Diskussionsrunden und Barcamps werden die Zeichensysteme beleuchtet, mit denen gesellschaftliche Wirklichkeiten hergestellt werden. Expert*innen und Studierende der Kultursemiotik befassen sich unter anderem mit durch die Medien verbreiteten Mythen und Metaphern, zeigen, wie durch Comics oder TV-Formate Identitäten erzeugt werden, wie Kultur wertfrei vermittelt und Werbestrategien der Produktinszenierung für eine nachhaltigere Lebensweise eingesetzt werden können.

- **Diskussionsforen und Barcamps**
- **Interaktive Ausstellung**
- **Workshop und Filmscreening im Filmmuseum Potsdam**
- **Brain Food: Mittags- und Abendvorträge**

Eine interaktive Veranstaltung
des Virtuellen Zentrums für
Kultursemiotik. Unter Mitwirkung
von Studierenden des Masters
„Angewandte Kulturwissenschaft
und Kultursemiotik“
der Universität Potsdam.

Bildungsforum Potsdam:
Am Kanal 47, 14467 Potsdam

Filmmuseum Potsdam:
Breite Straße 1A, 14467 Potsdam

Kontakt: Prof. Dr. Eva Kimminich
eva.kimminich@uni-potsdam.de



EINTRITT FREI

Mit freundlicher Unterstützung von:

FILMMUSEUM POTSDAM



Universitäts-
gesellschaft Potsdam e.V.
Vereinigung der Freunde, Förderer und Ehemaligen

Flyer: Elisa Buhrke

ZEICHEN UNSERER ZEIT

Internationale Woche der Semiotik
Potsdam | 03.-07.02.2020



Virtuelles Zentrum
für Kultursemiotik

PROGRAMM

Montag, 03.02.2020: Bildungsforum
Wissenschaftsetage

18.00 - 22.00 **Zeichenwelten** - interaktive
Ausstellungseröffnung

Dienstag, 04.02.2020 | Bildungsforum
Raum: Volmer/ Süring und Gundling

AUSSTELLUNGSPRAXIS UND ÖFFENTLICHER RAUM

9.00 - 9.30 Begrüßung und Eröffnung,
Grußwort des Präsidenten der Universität Potsdam

9.30 - 11.00 Barcamp: **Haltung zeigen!?** – **Grenzen
und Möglichkeiten des Kuratierens aus semiotischer
Perspektive**

Praxisexpert*innen: Anne Fäser, Stefan Jahrling,
Tim Pickartz, Jana Scholze, Regina Wonisch

11.30 - 13.00 Offenes Diskussionsforum:
**Interaktion statt Audioguide – Neue Formen
dialogischen Führens**

Praxisexpert*innen: Claudia Czok, Anne Fäser, Stefan
Jahrling, Dorett Mumme, Jana Scholze, Beate Wild,
Regina Wonisch

13.00 - 14.00 Brain Food: **Probleme wälzen und Pläne
schmieden. Handhabung und Werkzeuggebrauch als
Metaphernspender** - Dagmar Schmauks

14.30 - 16.00 Offenes Diskussionsforum:
**Umgestalten statt Verwalten – Kunst und Aktionen
im öffentlichen Raum**

Semiotiker*innen: Eva Kimminich, Fabiola de la Precilla
Künstler*innen: Stefan Krüskemper, Kristina Leko,
Malte Nickau, Jo Preußler, Rocco und seine Brüder

19.30 - 21.00 Brain Food: **Visuelle Kunst und
Performance als politische Strategien**
Fabiola de la Precilla

Mittwoch, 05.02.2020 | Bildungsforum
Raum: Volmer/ Süring und Gundling

MARKETING UND KULTURELLES GEDÄCHTNIS

9.00 - 10.30 Offenes Diskussionsforum:
Die kulturelle Alchemie der Werbung

Keynote: **Was vermag eine Semiotik der Werbung?**
Hartmut Stöckl

Praxisexpert*innen: Sabrina Gabl und Nadja Hilse
(Kantar), Samuel Höller (atiptap)

11.00 - 13.00 Barcamp: **Überzeugen statt Verführen**
Semiotiker*innen: Eva Kimminich, Hartmut Stöckl
Praxisexpert*innen: Sabrina Gabl, Nadja Hilse, Samuel Höller

13.00 - 14.00 Brain Food: **Du bist, was Du isst!?**
Esskultur/en im Fokus
Marie Schröer

15.00 - 15.30 **Wirtschaft, Gesellschaft und Semiotik:**
Was ist Semiotik, was bieten Semiotiker*innen?
Pecha Kuchas von Studierenden

15.30 - 16.00 **Partnerunternehmen stellen sich vor:**
Allianz AG, AWIN AG, Hüffermann, Kulturprojekte Berlin, Land
Brandenburg Lotto GmbH, MBS, SAP Innovation Center

ab 16.00 **Matching & Networking**

19.30 - 21.00 Brain Food: **Über Migrant*innen twittern**
Annette Gerstenberg und Valerie Hekkel

Donnerstag, 06.02.2020 | Bildungsforum
Raum: Volmer/ Süring

WortBildWelten – WIE WIR WIRKLICHKEITEN HERSTELLEN

9.00 - 9.30 **Mechanismen, Nutzen und Gefahren
kognitiver Konzepte und narrativer Strategien**
Eva Kimminich

9.30 - 10.00 Keynote: **Wer die Wahrheit spricht,
braucht ein schnelles Pferd**
Jan Skudlarek

10.00 - 11.30 Offenes Diskussionsforum:
**Kleine Geschichten – Große Wirkungen (Mythen
und Migrant*innen, Metaphern und Politik)**
(Live Graphic Recording durch Sheree Domingo)
Journalist*innen: Silke Arning, Günter Czernetzky,
Stefan Neuhaus, Lilian Pithan, Jan Skudlarek

14.00 - 15.30 Offenes Diskussionsforum:
Medien – Modelle – Menschen
(Live Graphic Recording durch Sheree Domingo)
Comic-Autorin: Sarah Burrini, Semiotiker*innen: Jan-
Oliver Decker, Martin Henning, Marie Schröer

19.30 - 21.00 Brain Food: **Germany's Next
Topmodel. Zur Formatierung der Person in
Casting-Shows**
Jan-Oliver Decker

Freitag, 07.02.2020 | Filmmuseum Potsdam

FILMSEMIOTIK: MIGRATION – FAKTEN UND FIKTIONEN

16.00 - 17.30 **Filme sehen - Botschaften verstehen**
Workshop mit Stephanie Großmann

17.30 - 19.00 Gemeinsame Analyse und Diskussion
der Filme **Way of the Danube** und **The Birthday Boy**
Sabin Dorohoi (Regisseur), Anne Pirwitz (Migrations-
forscherin), Olga Torok (Schauspieler*in)

19.30 - 21.00 Filmscreening mit Diskussion:
Lemonade (2018) von Ioana Uricaru
(Eintritt 6€/ erm. 5€)

