

# MARKETING UND KULTURELLES GEDÄCHTNIS

**Mittwoch, 05.02.2020**  
**Bildungsforum Potsdam**  
**Raum: Volmer/ Süring und Gundling**

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Universitätsgesellschaft Potsdam e.V.**  
Vereinigung der Freunde, Förderer und Ehemaligen



Virtuelles Zentrum  
für Kulturesemiotik

**ZEICHEN  
UNSERER  
ZEIT**

# MARKETING UND KULTURELLES GEDÄCHTNIS

**9.00 - 10.30** Offenes Diskussionsforum:

## ***Die kulturelle Alchemie der Werbung***

Keynote: ***Was vermag eine Semiotik der Werbung?***

Hartmut Stöckl

Praxisexpert\*innen: Sabrina Gabl und Nadja Hilse (Kantar),  
Samuel Höller (atiptap)

**11.00 - 13.00** Barcamp: ***Überzeugen statt Verführen***

Semiotiker\*innen: Eva Kimminich, Hartmut Stöckl

Praxisexpert\*innen: Sabrina Gabl, Nadja Hilse, Samuel  
Höller

**13.00 - 14.00** Brain Food: ***Du bist, was Du isst?!***

## ***Esskultur/en im Fokus***

Marie Schröer

**15.00 - 15.30** ***Wirtschaft, Gesellschaft und Semiotik: Was ist Semiotik, was bieten Semiotiker\*innen?***

Pecha Kuchas von Studierenden

**15.30 - 16.00** **Partnerunternehmen stellen sich vor:**

Allianz AG, AWIN AG, Hüffermann, Kulturprojekte Berlin, Land  
Brandenburg Lotto GmbH, MBS, SAP Innovation Center

**ab 16.00** **Matching & Networking**

**19.30 - 21.00** Brain Food: ***Über Migrant\*innen twittern***

Annette Gerstenberg und Valerie Hekkel

**Bildungsforum Potsdam:  
Am Kanal 47, 14467 Potsdam**

**EINTRITT FREI**

**Kontakt: Prof. Dr. Eva Kimminich  
eva.kimminich@uni-potsdam.de**



Eine Veranstaltung des Virtuellen Zentrums  
für Kultursemiotik im Rahmen der semiotischen  
Woche: ZEICHEN UNSERER ZEIT | 03.-07.02.2020

*Flyer: Elisa Buhrke*