



# Workshop: Parainteraktion in den Medien

## Multimodale Perspektiven in TV, Radio und Hypermedien

Universität Basel, 3. & 4. Oktober 2019;  
Sitzungszimmer 206, Kollegienhaus Petersplatz 1, 4051 Basel

---

### Donnerstag, 3. Oktober 2019

13.00-13.45

Dorothee Meer und Martin Luginbühl

Begrüßung und Einführung durch die OrganisatorInnen

13.45-14.30

Ruth Ayaß (Bielefeld)

„Zum Fenster hinausschauen“. Der Blick in die Kamera in audiovisuellen Medien

14.30-15.00 **KAFFEEPAUSE**

15.00-15.45

Beate Weidner (Duisburg-Essen)

Multimodale Verfahren sozialer Parainteraktion im Koch-TV

15.45-16.30

Grit Böhme (Halle)

Sympathie vs. Ohrenbluten – Hörernähe aus Hörsicht

16.30-16.45 **KAFFEEPAUSE**

16.45-17.30

Alexandra Ebel (Halle)

Wiedervereinigung heute. Eine kulturlinguistische Untersuchung der digitalen Erinnerungskultur zur Wiedervereinigung Deutschlands

19.00 **GEMEINSAMES ABENDESSEN** im Restaurant «New Bombay»;  
Treffpunkt 18.55 vor dem Hotel

---

### Freitag, 4. Oktober 2019

9.00-9.45

Hartmut Stöckl (Salzburg)

Parainteraktion in der Sozialen Werbung –  
Medien-/modespezifische Ressourcen von 'intimacy at a distance'

9.45-10.30

Mark Dang-Anh (Mannheim)

Soziale (Para-)Interaktion in journalistischen Livestreams?

10.30-11.00 **KAFFEEPAUSE**

11.00-11.45

Ana Och (Siegen)

Parainteraktion in Beauty- und Gamingvideos auf YouTube

11.45-12.00

Fazit und Verabschiedung